



Esprit
Vanoise PARC
NATIONAL



une marque inspirée par la nature



Esprit parc national, une marque pour les acteurs économiques du territoire

Au service de la vitalité économique locale, Esprit parc national met en avant des produits et services créés par des **femmes** et des **hommes** désireux de mettre en lumière la richesse et la singularité de leur territoire.

La marque valorise ainsi les **produits et savoir-faire** artisanaux (laine, bois, pierre...), les produits alimentaires (miel, fromage, viande et confiture...), les **hébergements** (gîtes, hôtels, refuges, campings...), la **restauration** ou encore les **animations** et activités de découverte.

Contribuer à la marque, c'est soutenir ensemble des valeurs fortes

L'ENGAGEMENT, préservons
la biodiversité ; intégrons une démarche collective.

L'AUTHENTICITÉ, valorisons
les traditions et les savoir-faire locaux ; participons à la valorisation des filières courtes.

LE RESPECT, respectons la nature, le patrimoine culturel et les populations des parcs nationaux ; développons une démarche éco responsable par l'économie d'énergie et de la ressource en eau, le tri des déchets, l'utilisation des mobilités douces...

LE PARTAGE, partageons une marque commune ; fédérons-nous des prestataires autour des valeurs des parcs nationaux.

LA VITALITÉ, favorisons un état d'esprit positif valorisant femmes et hommes qui vivent, produisent et vous accueillent dans les parcs nationaux.

**Vous aussi,
saisissez l'opportunité
de valoriser davantage
vos produits et vos services.**

**Adhérez à
Esprit parc national.
Bénéficiez de son
dynamisme dans les
11 parcs nationaux.**

Adhérer à la marque, c'est bénéficier de nombreux avantages

**Améliorez votre visibilité sur
le territoire national et local :**

- ✦ Site internet officiel : www.espritparcnational.com
- ✦ Présence sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram et Youtube
- ✦ Mise à disposition d'outils de communication pour la presse
- ✦ Réalisation de campagnes photos et de reportages vidéo
- ✦ Promotion directe de produits et services Esprit parc national par des ambassadeurs : gardes-moniteurs, animateurs, hébergeurs, producteurs et restaurateurs

**Disposez d'outils de
sensibilisation destinés à votre
clientèle :**

jeux de société, nudge (outil pour inciter à adopter un comportement, bénéfique de manière inconsciente), livres, etc.



**Profitez d'un accompagnement
dans votre démarche d'authenticité
et d'un programme de formations
gratuites (5 à 10 / an) :**

promotion, langues étrangères, handicap, nature, sensibilisation à l'environnement, etc.

Développez votre réseau au niveau local, alpin et national.





Les démarches à suivre pour obtenir la marque

1. Rencontre avec le référent* Esprit parc national afin qu'il vous présente la marque et les modalités d'adhésion.
2. Compléter le dossier de candidature si besoin avec l'appui du Parc.
3. Une visite de votre structure par une personne habilitée pour vérifier que vos produits/services sont conformes aux critères**.
4. Validation de la candidature par le Parc national de la Vanoise.
5. Signature d'un contrat de partenariat (3 ans) permettant l'utilisation de la marque. La signature du contrat implique le versement d'une redevance annuelle (de 50 € à 400 € en fonction du chiffre d'affaire).

**Le RUG (Règlement d'Usage Générique) encadre l'utilisation de la marque collective et énonce les principes généraux. Les RUC (Règlement d'Usage Catégoriel) précisent les critères techniques qui conditionnent le droit d'utiliser la marque. Ils sont élaborés pour l'ensemble des parcs nationaux.
<http://www.espritparcnational.com/la-marque/comment-obtenir>

* CONTACT

Parc national de la Vanoise
 Virginie ROCHETTE - 04 79 62 62 89
www.espritparcnational.com

Ils ont adhéré...

Marie-Odile DION,
Accompagnatrice en moyenne
montagne Esprit parc national

“ La marque Esprit parc national devrait permettre à mon sens, d'authentifier un partenariat entre des espaces protégés, des professionnels de la montagne et des randonneurs encore plus respectueux de la nature. ”

Klébert SILVESTRE,
Producteur de miel

“ Ma motivation vient du fait que pour moi le parc permet de maintenir des espaces vierges qui permettront aux générations futures de continuer à apprécier ces paysages avec sa faune et sa flore. ”

